



Ein Dorfladen für Neuendorf

Auswertung der Umfrage



Fragebogen, Durchführung und Auswertung durch EDV-Beratung Zosig, Schloß Wiesen 58, 96145 Seßlach

Statistische Daten

(Gesamt)

- » Insgesamt wurden 350 Fragebögen verteilt.
- » Es wurden 170 Fragebögen ausgewertet.
- » Das entspricht einer

Rücklaufquote von 42,8 %

- » Die Stichprobe ist repräsentativ. Die Ergebnisse treffen mit 93 % Sicherheit auf die Gesamtheit zu.




Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig Institut für Nahversorgungs Services

Demographie



Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?	Erwachsene	Jugendliche	Kinder
Durchschnitt	2,12	1,48	1,50
Minimum	1	1	1
Maximum	6	3	2



Kinder / Jugendliche:
 Falls Kinder bzw. Jugendliche im Haushalt wohnen.

Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig Institut für Nahversorgungs Services

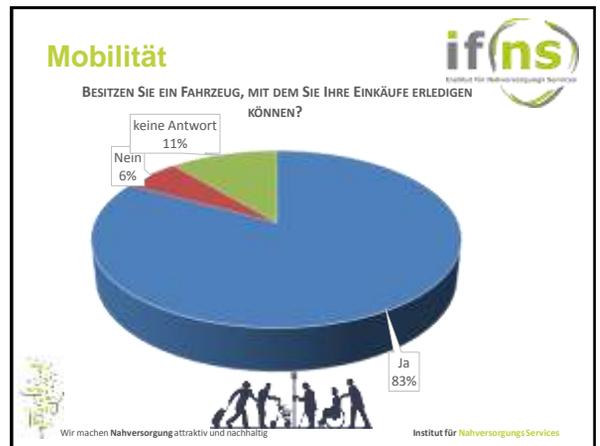
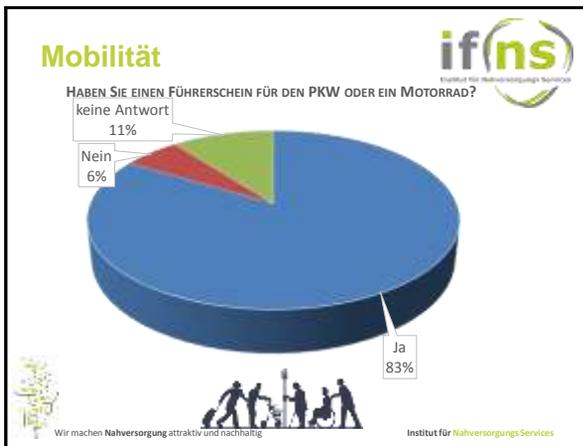
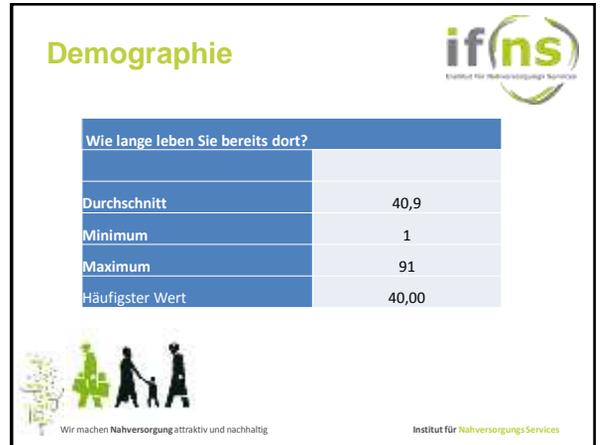
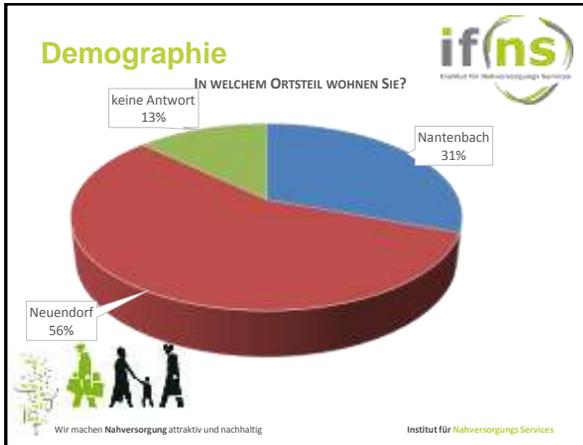
Demografie

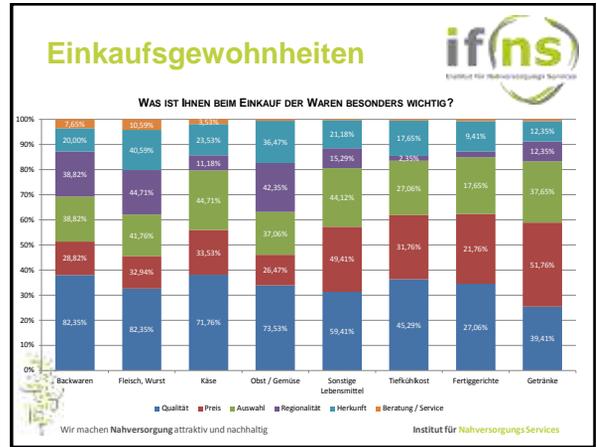
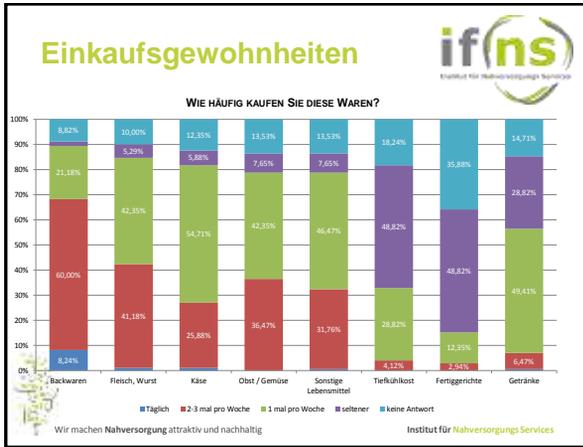


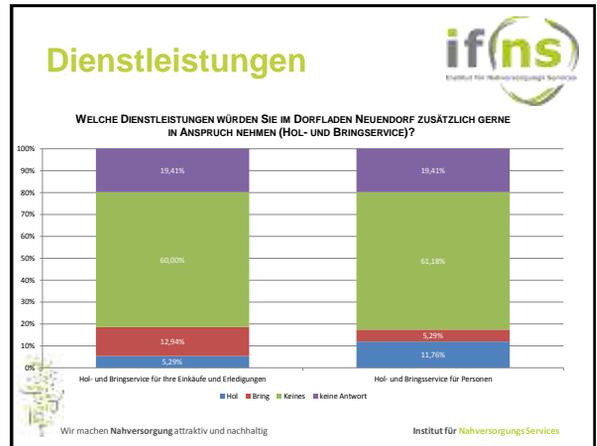
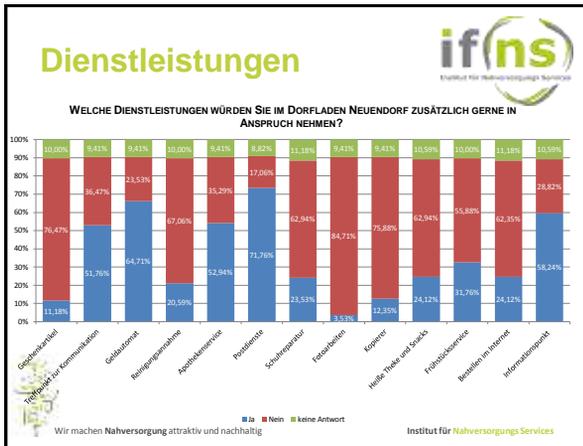
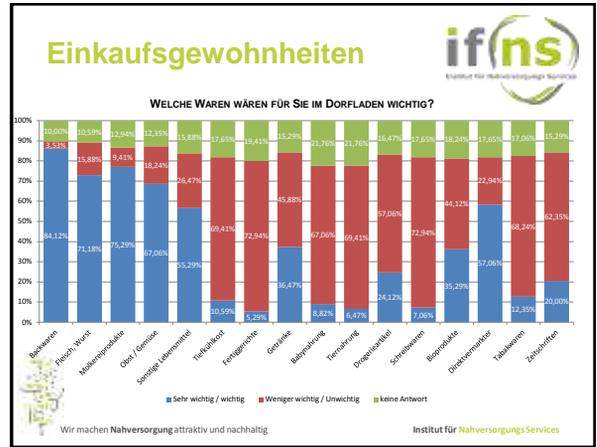
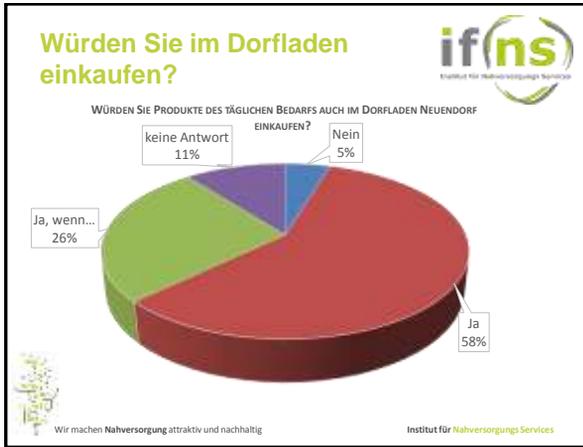
Wie alt	sind Sie selbst?	ist ggf. Ihr Partner / Partnerin
Durchschnitt	56,59	55,32
Minimum	24,00	26,00
Maximum	91,00	85,00

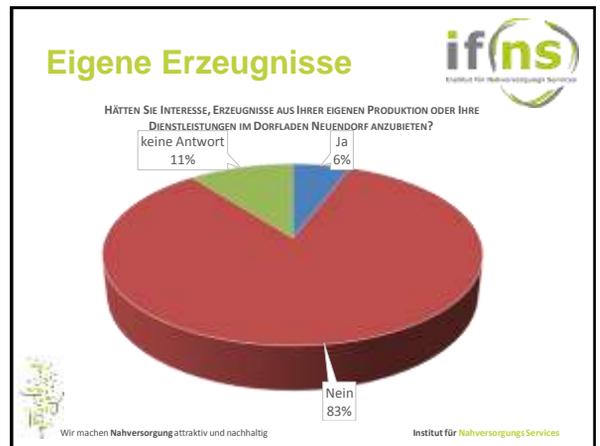
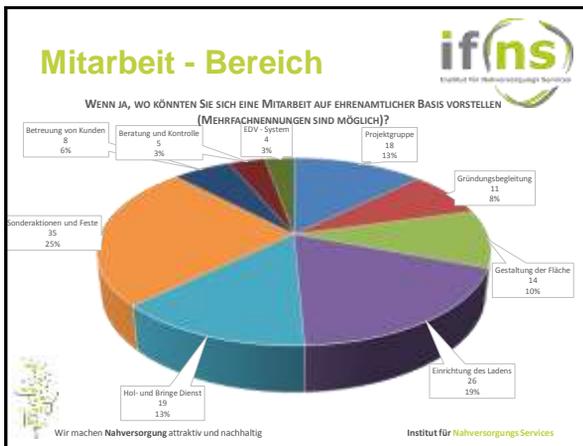
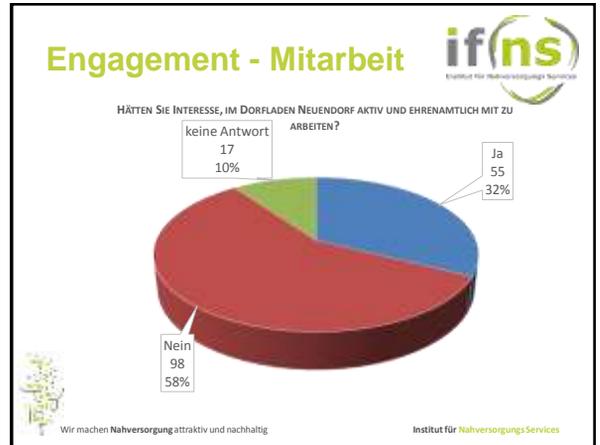
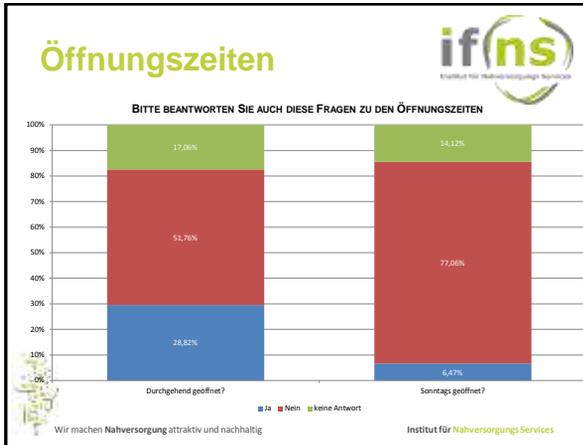


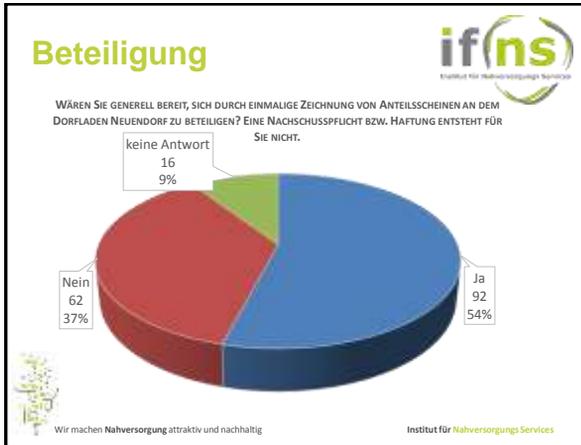
Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig Institut für Nahversorgungs Services











Die nächsten Schritte:



1. Fragebogenaktionen und Machbarkeitsstudie für Neuendorf (Hybridbefragung) 
2. Festlegen der erweiterten Projektgruppe 
3. Vorstellung der Auswertung 
4. Weitere Informationsveranstaltungen



Institut für Nahversorgungs Services

Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Die nächsten Schritte:



5. Bei positivem Votum: Erstellen eines validen Businessplanes inkl. Betreibermodell, möglichen Gesellschaftsformen, Wirtschaftlichkeitsanalysen etc. etc.
6. Identifikation möglicher weiterer Investoren
7. Layoutgestaltung und Gespräche mit potenziellen Lieferanten



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

Die nächsten Schritte:



8. Erarbeiten zusätzlicher Nutzungsmöglichkeiten für die Nahversorgung:
 - » Kommunikationszentrum
 - » Tagespflege und sozialer Treffpunkt
 - » Außenstelle der VHS, Infopoint für Touristen, Souvenirs
 - » Jugendtreff, Ferientreff, Internetcafe
 - » Direktvermarktung (auch: lokale Brauereien, Winzer, Künstler, Kaffeeröster, Meerrettich etc. etc.)
 - » Treffpunkt für städtische Zwecke (Jazzfrühschoppen, Ausstellungen, Ehrungen etc.)
 - » Gymnastikgruppen
 - » Probelokal
 - » ...



Institut für Nahversorgungs Services

Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Die nächsten Schritte:



9. Einrichten eines Diskussions- und Ideenforums auf der Homepage
10. Erstellung von Zeichnungsdokumenten für potenzielle Gesellschafter und Sponsoren
11. Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation ist das A&O



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services




Hand in Hand

Auswertung der Umfrage



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

Statistische Daten

(Gesamt)

- » Insgesamt wurden 350 Fragebögen verteilt.
- » Es wurden 135 Fragebögen ausgewertet.
- » Das entspricht einer

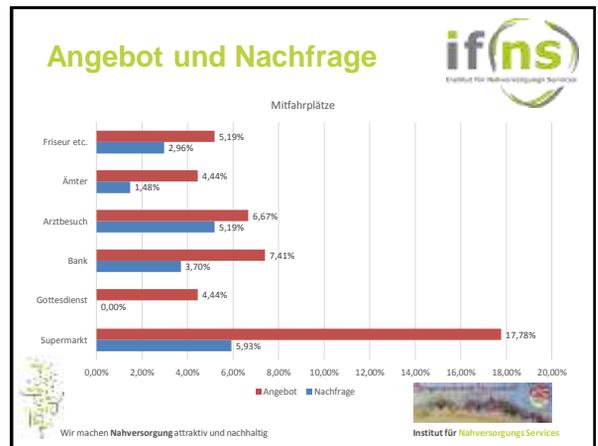
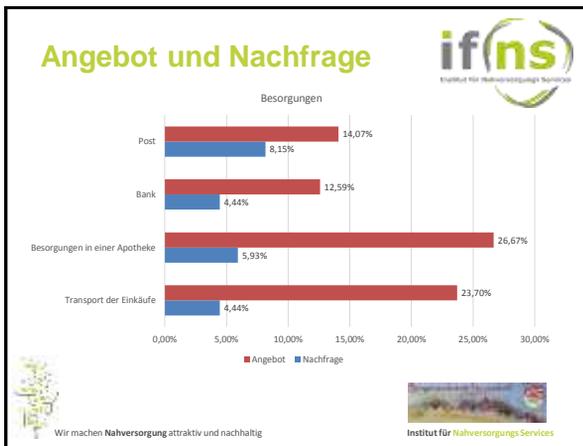
Rücklaufquote von 38,6 %

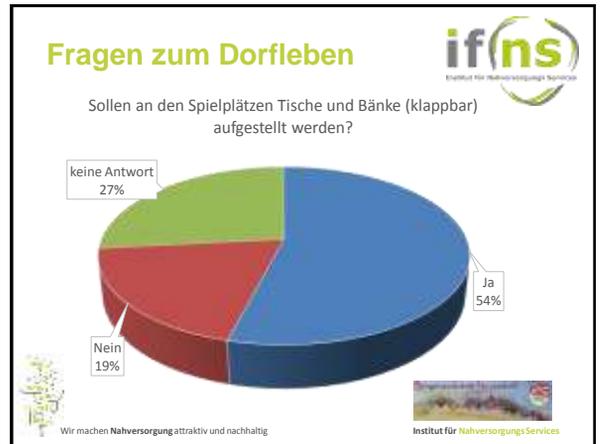
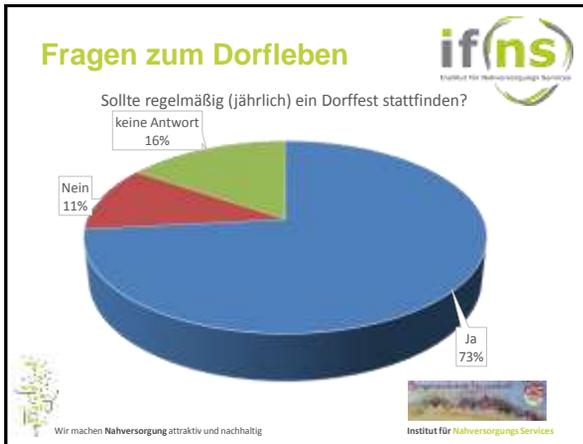
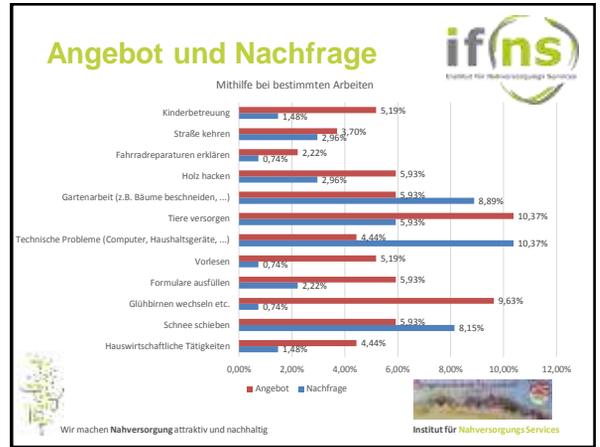
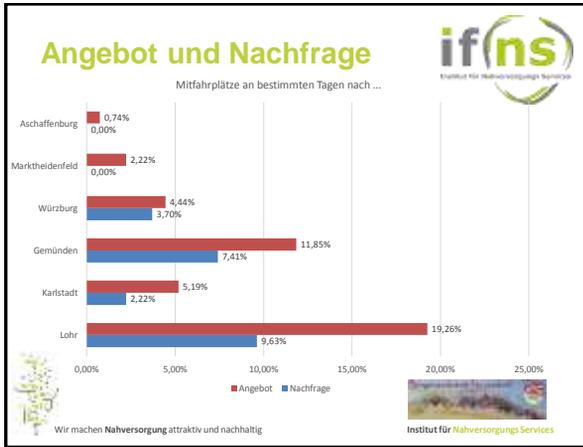
- » Die Beteiligung bei den Fragen zu Hilfsangeboten und Nachfrage war recht gering. Teilweise wurden die Fragen von mehr als 70% nicht beantwortet.

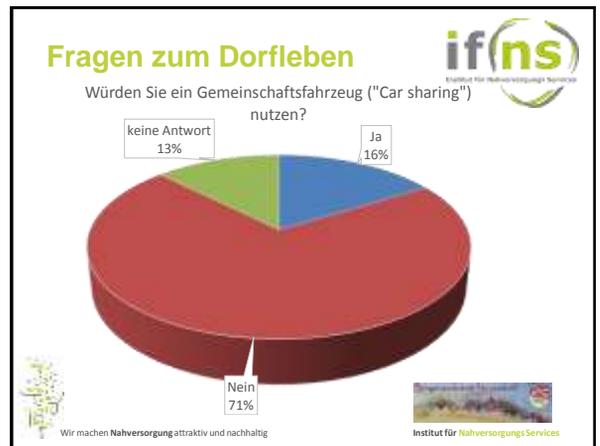
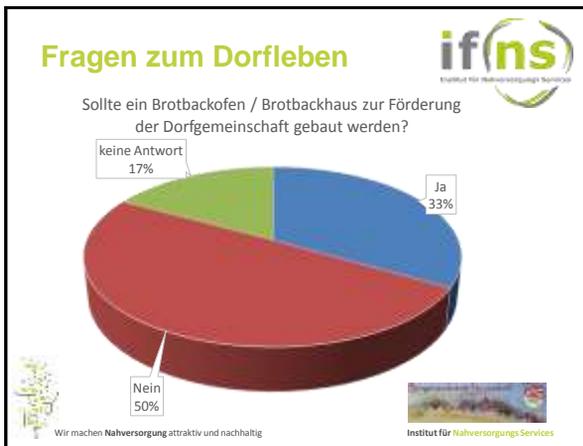
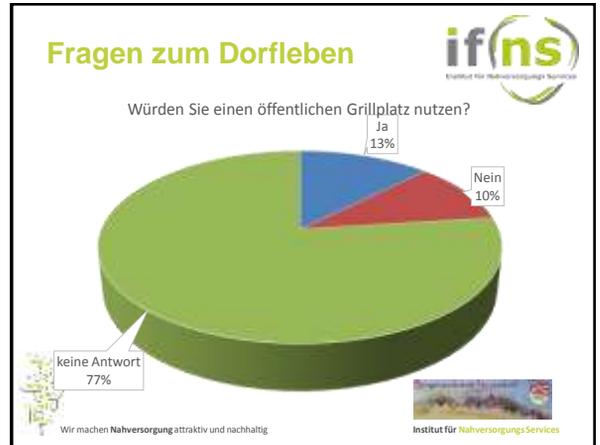
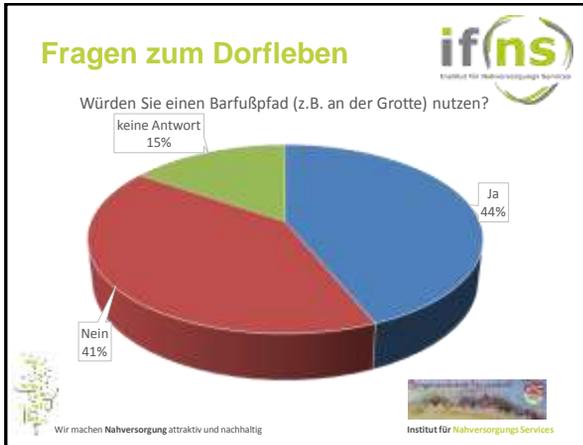


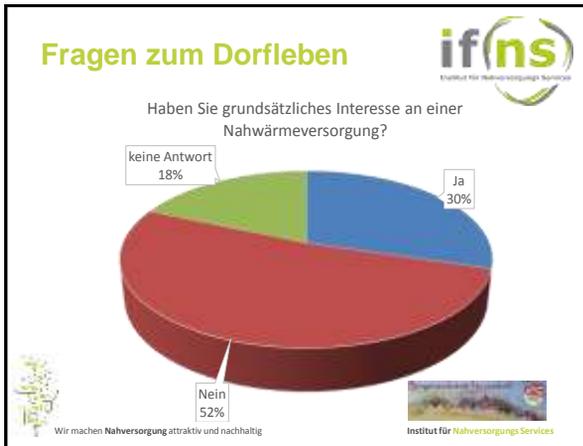
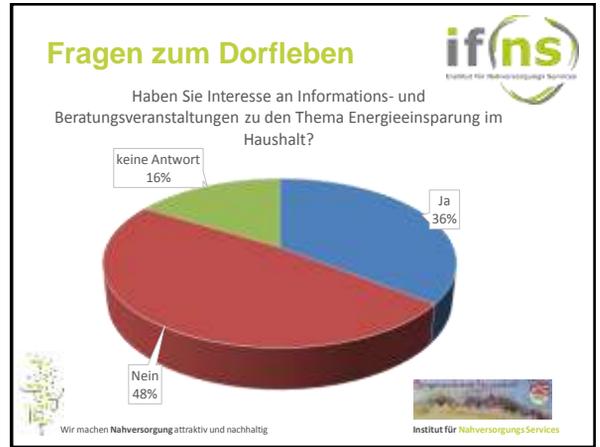
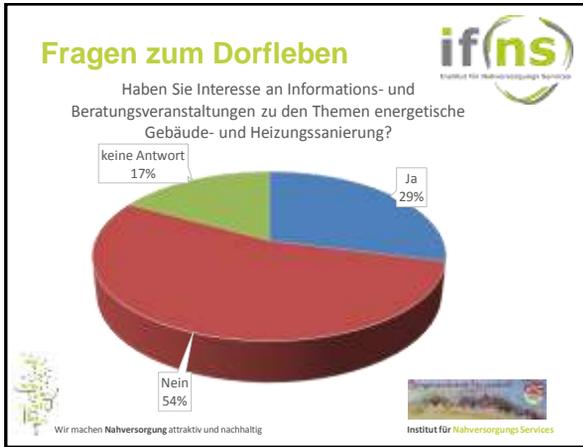

Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services











**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!
Fragen und
Diskussion**

v.hahn@nahversorger-institut.de



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services